

Публикуется в авторской редакции.
Ссылка на сетевое издание «Региональный
социопсихологический центр» обязательна.

**Из опыта работы
педагогов-психологов ГБУ ДПО «Региональный социопсихологический
центр» Егоровой А.А. и Шевлягиной А.С.
по развитию критического мышления у обучающихся 5-х – 11-х классов**

В настоящий момент в новой информационной образовательной среде технология развития критического мышления занимает важное место, так как с ее помощью педагог может упростить процесс обучения несовершеннолетних, повышая при этом уровень работоспособности обучающегося, а также стимулируя его усваивать новые знания через процесс постоянного поиска информации. Технологии развития критического мышления не только отвечают новым социальным запросам образования, но и обеспечивают формирование такой ключевой компетенции у обучающегося, как умение учиться.

В процессе обучения педагогу важно не только передавать ребенку уже готовые знания, но и научить его самостоятельно добывать знания, анализировать полученную информацию, делать выводы, вычленять самое важное и т.д.

В традиционной схеме обучения роль учителя заключается в преподнесении ребенку уже готовой информации, а роль ученика состоит в запоминании и в повторении увиденного и услышанного. Такая работа формирует у ребенка стремление к заучиванию и не вызывает интереса к самостоятельному, более детальному изучению темы, в связи с чем познавательная мотивация обучающегося заметно снижается.

В психологии и педагогике нет общепринятого термина «критическое мышление», однако в общем виде — это умение личности вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта. Критическое мышление также позволяет структурировать и перерабатывать чужой опыт, применяя его в своих личностных целях. В педагогической деятельности «критическое мышление» выступает в виде совокупности качеств и умений, которые определяют уровень исследовательской культуры ученика и преподавателя.

Технология развития критического мышления в подростковом возрасте имеет особую значимость, так как этот возраст характеризуется подготовительным этапом вступления несовершеннолетнего во взрослую, самостоятельную жизнь. Развитое критическое мышление позволяет

подростку иметь собственное мнение на определенные ситуации, учит корректно его высказывать и быть открытым по отношению к другим людям. Такие умения помогают подростку успешно адаптироваться к изменяющимся окружающим условиям, а также учат сотрудничать и работать в группе. Помимо этого критическое мышление позволяет сформировать у подростка информационную компетенцию личности, способность выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими людьми, а также делает личность более устойчивой к кризисным ситуациям, что снижает риск формирования вредных привычек и проявления различных форм девиантного поведения. Перечисленные качества помогают обучающимся не только в учебе, но и в повседневной жизни. Так как в настоящее время образовательное учреждение ставит перед собой цель воспитания независимой от чужого мнения, развитой и образованной личности, которая владеет определенным субъективным опытом, позволяющим ей свободно ориентироваться в условиях постоянно меняющегося мира.

Цель занятий: развитие критического мышления у учащихся подросткового возраста.

Задачи:

- 1) развить способность мыслить самостоятельно в нестандартных ситуациях;
- 2) способствовать развитию навыков общения, умения слушать, высказывать свою точку зрения, умений разрешать конфликтные ситуации;
- 3) развить когнитивные способности детей (память, внимание, когнитивную гибкость, воображение, речь, возможность логически рассуждать, воспринимать информацию органами чувств).

Технология развития критического мышления

Первая стадия — стадия вызова — ставит перед педагогом задачу заинтересовать обучающихся в происходящем, замотивировать их на выполнение дальнейшей работы. Данная стадия позволяет «активизировать» уже имеющиеся знания, либо создать устойчивые ассоциации по отношению к изучаемому новому материалу. На данном этапе ученик выполняет такие функции, как «вспоминание» изученного ранее материала, систематизация информации до начала ее изучения и задавание уточняющих вопросов. Данная стадия позволяет подготовить ученика к дальнейшему восприятию информации.

На первой стадии педагог использует такие эффективные педагогические методы, как: составление списка известной информации,

рассказ предположения, по ключевым словам, систематизация материала (в том числе графическая — использование таблиц, кластеров, презентаций), верные и неверные утверждения, перепутанные логические цепочки.

Вторая стадия — осмысление. На этой стадии обучающийся непосредственно работает с полученной информацией. Педагог на этой стадии стремится сохранить интерес обучающегося к изучаемой теме, используя такой метод, как метод «от старого к новому».

На второй стадии используются такие педагогические методы, как: метод активного чтения и активного слушания, маркировка (отмечание) важной информации, ведение различных записей бортовых журналов, работа в парах.

Заключительная стадия — стадия рефлексии. На последнем этапе обучающимися подводятся итоги и делаются общие выводы, анализируется полученная информация, творчески перерабатывается. На данной стадии обучающиеся соотносят полученную информацию с уже имеющейся, используя полученные на стадии осмысления знания.

На заключительном этапе педагог может использовать такие приемы и методы работы, как: заполнение таблицы и кластеров, установление причинно-следственных связей между блоками информации, ответы на вопросы, организация «круглых столов», дискуссий, написание творческих работ по теме (например, эссе).

Рассмотрим также несколько приемов технологий развития критического мышления подростков в образовательном учреждении, которые можно эффективно применять и использовать на каждом из этапов:

Метод «Корзина идей», целью которого является организация индивидуальной и групповой работы в начале урока для актуализации имеющихся у обучающихся знаний. Педагог на доске или в презентации «прикрепляет» корзину, в которую условно складывается известная детям информация по изучаемой теме. Данный метод широко используется на стадии вызова.

Метод «Мозговой штурм», целью которого является выяснение имеющейся информации у детей по изучаемой теме, «набрасывание» новых идей и предположений, а также активизация имеющихся знаний. Активно используется на стадии осмысления.

Метод «Инсерта» предполагает чтение текста с определенными пометками: «+» — это известная ранее информация, «→» — это новая информация, «!» — это интересная информация, а «?» — информация, требующая уточнения. Также используется на стадии осмысления.

Метод «Свободное письмо» представляет собой аргументированное письмо, написанное обучающимися с целью выражения своих мыслей и мнения по теме. «Письмо» может быть представлено как в форме эссе, так и в виде сочинений, пословиц, афоризмов. Широко используется на стадии рефлексии.

Таким образом, можно сделать вывод, что технология развития критического мышления включает в себя несколько приемов и методов работы. Рассмотренные технологии адаптированы под условия образовательного учреждения и являются эффективными при развитии критического мышления у детей подросткового возраста. Они помогают сформировать у обучающихся высокий уровень исследовательской культуры, умение аргументированно и логически мыслить, помогают развить самостоятельность и дедукцию. Наличие данных умений является необходимым «набором» качеств для дальнейшего успешного развития обучающегося.

Практическая часть

1 занятие

Цель: развитие критического мышления несовершеннолетних через анализ и оценку экранных образов на примере современного музыкального клипа.

Задачи:

- 1) расширить представления учащихся о средствах и приемах негативного воздействия медиатекстов на сознание и волю человека;
- 2) показать восприимчивость людей к чужому мнению с помощью психологического эксперимента;
- 3) развивать умение анализировать медиатексты, навыки полноценного восприятия медиатекстов;
- 4) закрепить аналитические умения в конкретной творческой деятельности.

Ход занятия

Психолог: здравствуйте! Очень рада вас видеть. Сегодня мы с вами встретились, чтобы получить новые знания. Наше занятие называется «Мир

через Экран». К СМИ относятся пресса, кино, телевидение, Интернет, радио и пр. Вы будете принимать участие в различных упражнениях, выполнять интересные задания.

Наше занятие мне хочется начать с выражения одного выдающегося британского политического деятеля, дипломата 18-го века, лорда Честерфилда: «По правде говоря, более половины того, что в нас есть, — результат подражания. Поэтому самое важное — правильно выбрать образцы и тщательно изучить их». Эта фраза является главной идеей занятия. В ходе занятия вы поймете это.

Ранее вы отвечали на вопросы анкеты, которые касались ваших предпочтений, знаний в области масс-медиа.

Краткое обсуждение ответов ребят, обобщение.

1. Упражнение «Приветствие»

Психолог: как культурные и вежливые люди, прежде чем начать работать, поприветствуем друг друга с помощью рукопожатий. Поскольку наше занятие напрямую связано с системой масс-медиа, то и приветствовать мы будем других, опираясь на тему занятия.

Вы знаете многие жанры киноиндустрии. Сейчас вам предстоит поприветствовать друг друга, как будто вы играете в «драме» — грустные, печальные, очень нехотя здороваются с помощью вялого рукопожатия. Я включу соответствующую мелодию.

Участники двигаются по залу под соответствующую мелодию и приветствуют друг друга, как в «драме».

Психолог: теперь представьте, что вы играете в «детективе» — кругом много загадок и опасностей, вы на редкость подозрительны.

Участники двигаются по залу под соответствующую мелодию и приветствуют друг друга, как в «детективе».

Психолог: теперь представьте, что вы играете в «комедии» — вам весело, у вас прекрасное, радостное настроение. Вам хочется поделиться этим настроением с другими.

Участники двигаются по залу под соответствующую мелодию и приветствуют друг друга, как в «комедии».

Обсуждение: понравилось упражнение? Что чувствуете сейчас?

2. Упражнение «Разминка»

Психолог: сейчас мы еще немного подвигаемся, чтобы разогреться. Вы будете двигаться по залу под музыку, по моему хлопку будете останавливаться и объединяться в подгруппы тем числом, которое я назову. При этом я назову вам определенную тему, на которую вы будете общаться в своей подгруппе. После этого опять по моей команде вы будете двигаться по залу до следующего хлопка.

Для обсуждения предложенной темы в подгруппах вам будет дано 30 секунд. Постарайтесь уложиться в это время. Все понятно?

Ответы участников: да!

Психолог: тогда мы начинаем!

Под музыку участники двигаются по залу. В течение упражнения психолог задает числа и темы для обсуждения в минигруппах по следующему порядку:

1. Число «2» — обсуждение на тему «Кому отдаете предпочтение в СМИ».

2. Число «2» — обсуждение на тему «Любимый жанр в кино, и почему?»

3. Число две «3» и одна «4» — обсуждение на тему «Доверяете ли вы информации, полученной с экранов».

4. Число «5» — обсуждение на тему «Что вы ожидаете от сегодняшнего занятия?»

4. Беседа «Правда или ложь» (на основе просмотра видеоклипа).

Психолог: из предыдущего упражнения стало понятно, что информация не всегда может соответствовать правде, истинности. В таком случае, что же нам остается? Не доверять совсем никакой информации или же закрывать глаза на ложь, слепо подвергаться обману?

Ответы участников: наверно, надо быть начеку, знать способы распознавания ложной информации.

Психолог: да, действительно, надо уметь ориентироваться в потоке поступающей информации масс-медиа. Это не так-то просто, как кажется на первый взгляд. Сейчас мы с вами попробуем разобраться в этом на примере одного современного видеоклипа. Музыкальный клип — это один из видов продукции масс-медиа. За основу клипа взят тот или иной сюжет с определенным жанром, как в кинематографе: драма, комедия, мелодрама, детектив, приключения и прочее. Только действие музыкального клипа в отличие от кинофильма происходит за несколько минут. Но и в это короткое время создателям этой продукции удается вложить в нее определенный скрытый смысл, о котором многие даже и не подозревают. Что это за скрытый смысл, мы попробуем с вами разобраться.

Просмотр клипа на песню «Держи» исполнителя Димы Билана (2017 г.)

Психолог: попрошу вас ответить на следующие вопросы:

- какое основное действие происходило в клипе?
- что понравилось, что не понравилось?
- что чувствовали при просмотре?

Ответы учащихся: молодой человек передвигается по какой-то местности, которая меняется, девушка в машине едет за ним; мне понравилось — красивая девушка, приятно посмотреть, природа красивая; испытывала приятные эмоции, клип создает хорошее настроение и т.д.

Психолог: скажите, как вы думаете, с какой целью был создан данный клип (и многие другие клипы тоже)?

Ответы учащихся: чтобы артисту заработать денег, если он неизвестен, то стать известным, популярным, чтобы развлечь людей и т.д.

Психолог: среди ваших ответов прозвучало то, что одна из целей создания музыкального клипа является развлечение зрителей (если среди ответов учащихся не будет такого ответа, то необходимо подвести учащихся к этому). Дело в том, что, когда мы смотрим любое видео такого формата, и

особенно с целью развлечься (не научиться чему-либо, не узнать новое), мы не задумываемся особо над сюжетом, не размышляем о действиях героев, т.е. воспринимаем поступающую информацию пассивно, не напрягая интеллект, память и т.д. Воспринимаем информацию не критически, как истинную, не можем видеть скрытых уловок, которые используются в клипе.

Именно так и происходит внушение. С помощью внушения создатели продукции масс-медиа воздействуют на психику человека. Можно сказать, что человек теряет бдительность. Внушение происходит с целью создания определенных состояний у человека или побуждений к определенным действиям.

Известно, что заставить человека что-то сделать не так просто, если не воздействовать на его чувства. Суть внушения состоит в воздействии на чувства человека, а через них на его волю и разум. Вы знаете, наверняка, что человек под действием чувств может сделать совершенно необдуманные, порой страшные поступки.

Так в клипах идет прямое воздействие на включение разных эмоций, чувств (отрицательные, положительные). И при этом возникшие эмоции, чувства скрепляются с мыслью. А мысль — это несовершенное действие. Таким образом, создатели продукции масс-медиа формируют образ мыслей и поведение многих и многих ребят.

Заметьте, в начале упражнения я задала вам довольно-таки обыденные вопросы: что понравилось, что вы увидели при просмотре клипа, что чувствовали. Они не подразумевают под собой разбор конкретных вещей. Как правило, когда вы обсуждаете увиденные вами клипы друг с другом, вы именно на таком уровне рассуждаете, не вдаваясь в скрытый смысл клипа.

В отличие от какой-то серьезной умственной работы, просмотр развлекательной видеопродукции не требует ни развернутого личного анализа, ни оценки. Но это на первый взгляд. Сейчас мы попробуем с вами проанализировать воздействие просмотренного клипа, оценить его с разных точек зрения, отделить поверхностные и скрытые его смыслы.

5. Упражнение «Экспертиза»

Психолог: Музыкальные клипы — это часть огромной индустрии масс-медиа. Поэтому они, как часть целого, несут в себе свойства этого целого. Т.е. приемы внушения, которые применяются при изготовлении клипов, применяются и в других продуктах масс-медиа: кино, телешоу, рекламе и т.д.

Для выполнения упражнения вам необходимо распределить роли: 3 режиссера, 4 эксперта, 3 зрителя. Задача участников — просмотреть видеоролик еще раз и оценить его с точки зрения режиссера, эксперта, обычного зрителя. «Экспертов» по количеству больше на одного человека, но это потому, что «экспертам» предстоит более сложная работа, в этом вы убедитесь впоследствии сами.

Под ролью «режиссера» мы будем иметь в виду всех профессионалов, которые работают над аудио- и видеоматериалами: продюсеры, операторы, звукорежиссеры, актеры и пр. «Режиссер» в своей оценке руководствуется самыми разнообразными мотивами: потребность в творческой самореализации, необходимость выполнения конкретного заказа, следование модным тенденциям и т.п.

«Эксперт» будет оценивать видео, опираясь на критическое мышление, через призму полезности (вредности) для человека, т.е. какие способы используются в видеоклипе, чтобы так или иначе повлиять на внутреннее состояние человека, его мысли и поведение, к чему призывает этот ролик.

«Зритель» просто будет смотреть и наслаждаться видео.

После просмотра клипа вы в своих командах подготовите небольшое выступление, содержащее анализ и критическую оценку клипа. Оценка видеоролика будет осуществляться по следующим критериям:

- динамичность (процесс развития сюжета),
- яркость красок (цветовое оформление клипа),
- интерес по отношению к клипу (сохраняется ли он на протяжении всего видео)

— эмоциональность клипа (воздействие на эмоции, какие эмоции возникают при просмотре),

— доступность и легкость восприятия сюжета (понятен ли сюжет, приходится ли думать над ним),

— внешний вид и поведение артистов, их взаимодействия и взаимоотношения друг с другом (одежда, отдельные движения, мимика, жесты),

— текст песни клипа (особенности стиля, присутствует ли поэзия в тексте, к чему призывают слова песни),

— польза и вред для человека (в нравственном аспекте),

— красота, эстетика (красота искусства).

Обсуждение: участники минигрупп представляют свою оценку клипа.

Психолог: видение, оценки клипа режиссером и зрителем во многом совпадают. Почему так происходит? Режиссеру необходимо создать видео таким образом, чтобы оно заинтересовало зрителя, было интересным. Неважно, полезно оно для людей или нет, влияет ли оно на них негативно. Режиссеру надо выгодно «продать» свою работу. Многие зрители смотрят телевизор, ролики в Интернете, не используя критическое мышление, которое помогает человеку «отфильтровать» негодный материал, который внушает ему свои, зачастую ложные ценности.

По сути, сюжет видеоклипа предполагает максимально упрощенную форму передачи визуальной и аудиальной информации. Незатейливая мелодия, простенький сюжет, лишенный глубины, примитивные действия персонажей не требуют от зрителей особых размышлений, не заставляют думать.

Участники приходят к выводу, что одни и те же критерии оценки клипа воспринимаются совершенно по-другому с разных позиций оценивающих.

В клипе использованы специфические приемы и эффекты, усиливающие воздействие на зрителя.

Давайте попробуем ответить на следующий вопрос: «Чему учит этот ролик, на что настраивает?»

Ответы участников: учит ни о чем не думать, просто жить, вопрос только, как? Настраивает на безделье, показывает, что, если так жить, будет успех, успех у противоположного пола.

Психолог: необходимо понимать средства, которые используются в клипе, распознавать пропаганду ложных ценностей, уметь оценивать цели и намерения автора клипа. Для того чтобы распознать ложь, мы должны понимать, как работают приемы масс-медиа.

6. Разминка «Пожалуйста»

Психолог: вы немного устали. Работа была непростая. Давайте немного отдохнем. Все встаем в круг. Я буду показывать вам разные движения (физкультурные, танцевальные, шуточные), а вы должны их повторить, но только в том случае, если к показу движения я добавлю слово «пожалуйста». Кто ошибется, берет на себя роль ведущего и показывает свое движение.

Психолог: итак, готовы?

Ответы участников: да!

Психолог: тогда мы начинаем!

Обсуждение: понравилось упражнение? Удалось отдохнуть, размяться?

7. Упражнение «Придумай лозунг»

Психолог: мы двигаемся дальше. Пока вы остаетесь в своих подгруппах. Ребята, представьте, что клип, который мы с вами просмотрели, является рекламой. Реклама, как известно, сопровождается различными лозунгами, речевками, тезисами, которые характеризуют самую ее суть, основную идею. Попробуйте с помощью совместного обсуждения придумать лозунг или речевку к клипу с позиций «режиссера», «эксперта», «зрителя».

По истечении времени на подготовку команды представляют свои лозунги и объясняют, почему они выбрали именно такие лозунги к видеоклипу. Лозунги команд сравниваются.

Обсуждение: понравилось упражнение? Что было сложным в подготовке задания? Что чувствовали? Как вы думаете, чьи лозунги наиболее близки к истине?

Вывод: предложенные лозунги имеют направленность на материальное благополучие, успешность. При этом будет успех, если будешь также делать.

Психолог: вы возвращаетесь в наш зал, теперь вы не «режиссеры», не «эксперты» и не «зрители», а обычные школьники.

8. Упражнение «Новый взгляд»

Психолог: Ребята, чтобы хорошо закрепить полученные знания, вспомните, пожалуйста, клипы, которые вы смотрели раньше. И попробуйте посмотреть на них по-новому. Определите, какие средства использовались в этих клипах, какое воздействие они имели на зрителей.

Обсуждение предложенных обучающимися примеров видеоклипов и приемов воздействия, которые в них применялись.

Вопросы для обсуждения: понравилось упражнение? Было ли оно сложным/легким? Что чувствовали? Помогло ли вам это упражнение взглянуть по-новому на продукцию масс-медиа?

9. Упражнение «Мыслящая шляпа»

Психолог: наше занятие подходит к своему завершению. Информации вы сегодня получили много, возможно, есть небольшая путаница в голове. Сейчас мы попробуем все разложить по полочкам. Перед собой вы видите карточки разных цветов: белый, черный, красный, синий, зеленый, желтый. Каждая карточка будет олицетворять с собой шляпу. Почему шляпу? Как бы надевая шляпу определенного цвета, мы размышляем в соответствии с этим цветом, мыслим под определенным направлением.

Итак, сейчас вы наденете белую шляпу (участники берут карточки белого цвета). Надевая шляпу белого цвета, необходимо сконцентрироваться на всех данных, которые вы имеете. Выбираем то, что не подлежит сомнению. Подумайте о недостающей, дополнительной информации.

Обсуждение: участники высказывают свои мнения.

Красная шляпа (участники берут карточки красного цвета) — это шляпа эмоций, чувств. Пребывая в этом режиме, можно поддаться эмоциям. Все должны делиться своими переживаниями, страхами, радостью при анализе произошедшего сегодня и при этом не надо бояться негативных эмоций.

Обсуждение: участники делятся своими эмоциями, чувствами.

Желтая шляпа (участники берут карточки желтого цвета) подразумевает только позитивный настрой. Необходимо определить положительные аспекты идей, решений. Мы думаем над преимуществами полученных знаний, навыков, выдвинутых идей, решений.

Обсуждение: участники высказывают, какие они видят преимущества полученных знаний, умений и т.д.

Черная шляпа (участники берут карточки черного цвета). Какие подводные камни ожидают человека при таком или ином варианте событий. Мы думаем, какие могут быть последствия и риски, если не будем использовать полученные знания.

Обсуждение: участники высказывают, какие они видят последствия для себя.

Зеленая шляпа (участники берут карточки зеленого цвета) означает полет фантазии и креативность. Зеленая шляпа поощряет поиски новых, нестандартных решений. Мы совершенствуем имеющиеся наработки.

Обсуждение: участники предлагают свои способы усовершенствования полученных навыков.

Синяя шляпа (участники берут карточки синего цвета) — это воплощение идей в реальность. Не надо больше думать над преимуществами и недостатками, лишь воплощать в жизнь обдуманное решение. Подведение итогов.

Обсуждение: участники высказывают, как воплотить идеи в жизнь, как применить их на практике, подводят итоги.

Общее обсуждение: понравилось упражнение? Возникали ли сложности? Что получили, выполняя его?

10. Рефлексия «Футбольное поле»

Психолог: чтобы проанализировать уровень вашей активности на занятии, вашего включения в сегодняшнюю работу, предлагаю вам отметить это на листочке с изображением футбольного поля и игроков, каждый из которых находится в определенном игровом положении. Ваша задача обозначить фигурку на футбольном поле, наиболее точно передающую ваше состояние на данном занятии.

Участники отмечают фигурку на поле, соответствующую их состоянию, положению на занятии.

11. Завершение занятия

Психолог: нас с вами окружает огромное количество информации из разнообразных источников. Она доступна каждому, не надо что-то делать, долго работать, чтобы ее получить. Вот она рядом с нами везде и повсюду. Конечно, есть полезная информация, которая нам нужна для учебы, работы, самообразования. И это прекрасно!

Но все же СМИ сегодня не только информируют нас, но и пропагандируют какие-то свои идеи, ценности, взгляды. Хочу привести цитату актера и журналиста Ричарда Харриса: «Вместо того чтобы более или менее точно отражать какие-либо внешние события, телевидение превратилось в реальность, с которой сравнивают окружающий мир. Мир, как его видят средства массовой коммуникации, стал для многих людей более реальным, чем сама жизнь».

Что имел в виду автор этой цитаты?

Ответы участников: что тот мир, который нам показывают СМИ, многие воспринимают, как реальный, т.е. думают, что так и происходит в жизни, но на самом деле это часто не так. Многие думают, что так и надо жить, как показывают нам с экранов.

Психолог: да, действительно, масс-медиа не отражает, а создает реальность. Используются средства изменения реальности. Т.е. мы можем воспринимать мир так, как нам показали масс-медиа. И получится, что мы будем не только видеть мир, как нам показали, но будем строить свою жизнь так, как нам показали. Свою силу масс-медиа будет иметь тогда, когда будет осознавать свою власть над нами.

Ваша задача состоит в том, чтобы не принимать поток информации с экранов за чистую монету, а каждый раз спрашивать себя: «Что за этим стоит? С какой целью нам это сообщают?».

Желаю вам выбирать достойные примеры, не поддаваться негативному влиянию, не идти на поводу у тех, кому это выгодно.

Обсуждение: ребята, понравилось ли вам это упражнение? Что чувствуете?

Психолог: удалось взбодриться? Хорошо, мы продолжаем дальше!

Упражнение «Кто на фотографии?»

Психолог: друзья, на что вы опираетесь, когда вам необходимо составить мнение о человеке, о его внешности, характере?

Ответы участников: прошлый опыт, мнение других людей, поведение самого человека и пр.

Психолог: хорошо, спасибо! Для проведения упражнения, я попрошу остаться в зале 2-х человек. Это будут зрители. Свободными у нас остаются 8 человек. Вы объединитесь в 2 команды по 4 человека. Попрошу вас выйти из класса. Вы будете заходить по одному, поочередно от каждой команды тогда, когда я вас позову.

Участники команд выходят, зрители остаются.

Психолог инструктирует зрителей: Взгляните на это изображение. Это обычный, ничем не примечательный человек. Суть нашего эксперимента заключается в том, что нашим участникам я буду заранее говорить статус этого человека: опасного преступника или выдающегося ученого. И попрошу его охарактеризовать, т.е. рассказать, какие черты характера они видят в нем,

описать особенности его внешности. Ваша задача быть внимательными к тому, что говорят участники.

Затем психолог вызывает одного участника от первой команды и, показывая ему фотографию, говорит, что это опасный преступник и просит охарактеризовать его, описать психологический портрет. Следующий участник от второй команды характеризует фотографию уже ученого. Упражнение продолжается, пока все остальные участники не дадут характеристику этому человеку.

При этом участники, которые поучаствовали в эксперименте, остаются в зале и наблюдают проведение упражнения.

Обсуждение: показалось ли вам интересным это упражнение? Поняли ли вы суть его выполнения?

Психолог разъясняет суть упражнения всем участникам.

Выводы: проведение данного упражнения показало нам, что мы можем воспринимать незнакомого человека, опираясь лишь на мнение о нем посторонних людей. Будем ли мы видеть в нем хорошего, доброго человека или неприятного нам, во многом зависит от того, что мы услышим от других об этом человеке, как нам внушили. Также это упражнение показало, что мы достаточно восприимчивы к ложной информации, которая не подлежит доказательству, аргументации.

Занятие 2

Цель: формирование представлений о том, что такое критическое мышление и применение этих представлений на практике.

Задачи:

- 1) расширить представление подростков о критическом мышлении;
- 2) создать условия для рефлексии собственных личностных качеств, значимых для критического мышления.

Ход занятия

Психолог: критическое мышление как одна из ключевых компетенций, наряду с креативностью, способностями к кооперации и коммуникации, рассматривается как основа для эффективного существования человека в современном информационном пространстве. Проще говоря, это и умение определять, когда, где и какая нам требуется информация, и способность выбрать оптимальный тип и уровень сложности данных для каждого конкретного случая. Но такими навыками обладает далеко не каждый человек, да и обучают технологии критического мышления далеко не везде. Однако важность умения мыслить критически неоспоримо (об этом мы еще скажем). Научиться делать это может каждый, в том числе и вы. И специально для этого мы разработали это занятие.

2 Упражнение «Ассоциации» (10 минут)

Каждому выдается по стикеру (при желании участника можно получить два). Задача каждого участника написать на бумажке ассоциацию на словосочетание «критическое мышление» и передать ее ведущему. Все ассоциации вешаются на доске и делятся ведущим на два столбика: критическое мышление как позитивное явление и критическое мышление как негативное явление.

Психолог предлагает участникам догадаться, по какому принципу ассоциации разделены на две группы. Обсуждение положительных и отрицательных сторон.

По результатам делается вывод о том, что критическое мышление — это использование таких познавательных (когнитивных) навыков и стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого результата. Отличается взвешенностью, логичностью и целенаправленностью. Оценочное, рефлексивное, открытое, не принимающее догм, развивающееся путем построения нового на личный жизненный опыт.

К 14–16 годам у человека наступает этап, когда критическое мышление получает свое наибольшее развитие, стоит отметить, что этот навык развит по-разному.

3. Упражнение «Верю — не верю» (5 мин)

Группа в произвольном порядке делится на четыре части. Психолог всем участникам зачитывает первое утверждение из списка и предлагает в группах обсудить и принять решение о его истинности или ложности. После того как каждая подгруппа высказывается, психолог говорит правильный ответ, после чего переходит к следующему утверждению. Таким образом, участники обсуждают каждое указанное ниже утверждение.

Утверждения:

- Расстояние между Россией и США менее 4 километров. (правда)
- С 2003 года официально существует вид спорта, объединяющий бокс и шахматы — шахбокс. (правда)
- Мёд никогда не портится. (ложь)
- У женщин в среднем IQ выше, чем у мужчин. (правда)
- Генномодифицированные продукты питания меняют днк людей. (ложь)
- У однояйцевых близнецов разные отпечатки пальцев. (правда)
- Самая посещаемая в мире страна — Франция. Она принимает более 81 млн. туристов в год. (правда)
- Люди с голубыми глазами лучше видят в темноте. (правда)
- Кошки не мяукают друг другу, а делают это специально для людей. (ложь)
- Одним из ингредиентов кока-колы раньше был кокаин. (правда)

4. Упражнение «Качества человека, мыслящего критически» (23 мин)

Участники по кругу называют по одному качеству, необходимому критически мыслящему человеку. Психолог фиксирует их на доске. После этого группе предлагается выбрать шесть самых важных в этом плане. Потом рисуется диаграмма. Далее психолог демонстрирует ранее заготовленную

диаграмму, но в рамках упражнения участники вольны самостоятельно выбирать необходимые качества.

Психолог: посмотрите на свою диаграмму и подумайте над тем, какие качества у вас развиты достаточно хорошо, а какие бы вы хотели развить? Есть ли кто-нибудь, кто бы хотел поделиться результатами? Что у вас получилось?

5. Подведение итогов занятия

Круг обратной связи. Психолог: «Вспомните, пожалуйста, все, что происходило на сегодняшнем занятии. Что вам понравилось больше всего? Что вы можете использовать в своей повседневной жизни?».

3 занятие

Цель: развитие способности к творческому, нестандартному мышлению.

Задачи:

1) развитие способности быстро генерировать поток идей, возможных решений;

2) развитие готовности и умения рассматривать имеющуюся информацию с разных точек зрения; развитие способности придумывать нестандартные, уникальные, необычные идеи; развитие способности расширять, развивать, приукрашивать и подробно разрабатывать какие-либо идеи, сюжеты, рисунки;

3) развитие умений осуществлять рефлексивную деятельность; развитие мелкой моторики рук.

4) знакомство с работой полушарий мозга; расширение представлений о применении разнообразных подходов и стратегий при решении проблем.

5) воспитание инициативы и самостоятельности в трудовой деятельности; формирование нравственно-эстетической отзывчивости.

Ход занятия

Психолог: добрый день, ребята! сегодня я предлагаю вам провести занятие на развитие вашего творческого мышления и креативности. Прежде чем начать, давайте обговорим основные правила, которых будем придерживаться все занятие (дети озвучивают правило). Прошу вас убрать все с парт, оставить только ручки.

Упражнение «Знакомство» — на выбор: ассоциации (имя — животное), прилагательное (имя — прилагательное на 1 букву имени). Дети повторяют имена и ассоциации всех учеников до представляющегося учащегося. (снежный ком)

Упражнение на разделение класса — «Поменяйтесь местами»: пересядьте все те, кто: у кого карие глаза; кто любит животных; кто умеет вязать; кто занимался танцами; кто играл в футбол; кто знает английский; кто был на море; кто хочет научиться петь и т.д.

2. Основная часть

Хорошо, теперь знаете ли вы, что такое «креативность»? (ответы детей). С английского «креатив» означает творческие способности. Как вы думаете, кто такой творческий человек? (Ответы учащихся).

Да, действительно. Это человек, который придумывает оригинальные, необычные решения, отходит от штампов и шаблонов, находит выход из любой ситуации. У него хорошо развита фантазия, и с ним всегда интересно.

Как вы считаете, этому можно научиться? (Ответы учащихся).

Вы правы. Творческие способности можно развить. И сегодня наше занятие будет посвящено развитию таких мыслительных способностей, как: оригинальность, гибкость мышления, фантазия.

Как известно, наш мозг состоит из двух полушарий: левого и правого, к каждому из которых идут нервные пути от органов чувств и от всех органов, имеющих чувствительность (например, болевую или тактильную — осязательную). При этом правое полушарие в основном «обслуживает» левую сторону тела: принимает большую часть информации от левого глаза,

уха, левой руки, ноги и т.д. и передает команды соответственно левой руке, ноге, а левое полушарие обслуживает правую сторону.

Главное отличие левого полушария от правого в том, что левое как бы дробит картину мира на части, на детали и анализирует их, выстраивая причинно-следственные цепочки.

Правое же полушарие, в котором нет центров речи, схватывает картину мира целостно, создавая целостный образ со всеми его проявлениями.

Обычно какое-то из полушарий у человека является доминирующим, что отражается на индивидуальных свойствах личности. Например, левополушарных людей больше тянет в науку. Правополушарные больше стремятся заниматься искусством или сферами деятельности, требующими индивидуальных образных решений.

Существует множество упражнений, которые способствуют согласованному развитию обоих полушарий. Давайте мы попробуем некоторые из них. Сначала легкие, затем самые сложные.

1) «Колечко»

Поочередно и очень быстро перебирайте пальцы рук, соединяя в кольцо с большим пальцем указательный, средний, безымянный, мизинец.

2) «Ухо-нос»

Левой рукой возьмитесь за кончик носа, а правой за левое ухо. Одновременно отпустите ухо и нос, хлопните в ладоши. И поменяйте положение рук — правой возьмитесь за нос, а левой за правое ухо.

3) «Жесты»

Правой рукой покажите знак «ок», левой — «класс», меняйте руки, ускоряйтесь. Теперь на левой руке сожмите все пальцы, кроме мизинца, а на правой все, кроме большого, меняйте пальцы ускоряясь.

Систематическое выполнение этих упражнений учит ваш мозг обрабатывать несколько задач одновременно, таким образом, активизируя работу обоих полушарий.

Советы по гармоничному развитию обоих полушарий мозга:

1. Совершайте привычные повседневные ритуалы, используя недоминирующую руку (чистить зубы, расчесывать волосы).
2. Принимайте душ и совершайте другие привычные действия с закрытыми глазами.
3. Чаще меняйте маршруты, которыми добираетесь до школы, ходите по магазинам и другим привычным местам.

А теперь мы с вами проверим ваши готовность и умение рассматривать информацию с разных точек зрения.

4) Это хорошо или плохо

Ребята, как вы думаете, если пошел дождь, это хорошо или плохо? (Ответы детей).

Действительно, это и хорошо, и плохо одновременно.

Теперь давайте поделимся на 2 команды. Первая команда называет причины, почему это хорошо. Вторая — почему плохо. У вас есть 5 минут посоветоваться и выписать на листке свои ответы.

Возможные варианты ответов учащихся:

Хорошо: можно закаляться; приятно пахнет после дождя; растения насыщаются влагой; можно увидеть радугу.

Плохо: плохо бездомным животным; холодно; нельзя купаться и загорать.

5. Перечень возможных причин

Каждое событие происходит по какой-либо причине. Выявление, поиск возможных причин — дело сложное и, в плане развития творческих способностей, очень полезное. (Дети могут также работать в командах, а могут поднимать руку).

Назовите возможные причины следующих событий: синяк, ошибка, наказание, опоздание, засуха, укусы комара, молния, переизбыток, спасение кого-то. (Если затрудняются, привести пример: синяк появился после удара; синяк — это грим в кино).

6. Почему это произошло?

Представьте, что произошла такая ситуация: вернувшись из магазина, вы обнаружили, что дверь вашей квартиры распахнута.

Назовите как можно больше возможных причин и объяснений этого факта. Причины могут быть банальными, лежащими на поверхности (кто-то из семьи, уходя, забыл закрыть дверь, или в квартиру проникли воры) Но объяснения могут быть и самыми невероятными (ваша квартира заинтересовала инопланетян, прибывших сегодня утром на землю)

Назовите как можно больше возможных причин для каждой из описанных ситуаций:

- во всем доме неожиданно погас свет;
- с полки упала книга;
- стоящее во дворе дерево было облеплено птицами;
- корабль уже подходил к берегу, и вдруг капитан приказал повернуть обратно;
- внезапно из леса раздалась громкая музыка.

7. Составляем предложения.

Теперь вам нужно составить предложения из слов далеких по содержанию. Например, вам нужно связать в одно предложение слова: «Компьютер, галактика, муравей»; «Утро, рассказ, автомобиль».

(Варианты ответов учащихся: муравей, живущий в соседней галактике, купил себе компьютер; муравей с помощью компьютера путешествует по галактике).

8. Поиск ассоциаций

Задание. Подберите слова, отвечающие ощущениям тепла и холода.

Варианты ответов учащихся: Тепло: чай, печка, плед, мама, лето.
Холод: зима, снег, ссора, грусть, одиночество.

3. Завершение работы:

Подведение итогов. Рефлексия (что нового узнали, с чем познакомились, чему научились, что понравилось, что не понравилось).